

Vernizes dedicados à sustentabilidade

O uso dos limitados recursos naturais está aumentando em todo o mundo. Há uma competição crescente para reduzir o desperdício de matérias-primas. As nações industrializadas com uso intensivo de recursos e emissões são um desafio a ser mencionado aqui, assim como o rápido progresso dos países em desenvolvimento. Além disso, existem problemas ambientais globais, como as alterações climáticas ou o aumento da quantidade de resíduos. A ideia de sustentabilidade está se tornando cada vez mais importante.

Sustentabilidade

O conceito de sustentabilidade deve ser considerado de forma holística, abrangendo três pilares – **economia, ecologia e assuntos sociais**. Em todos os três sistemas, os recursos naturais só poderão ser usados até o ponto em que eles possam ser regenerados. Os sistemas naturais devem ser preservados para que também estejam disponíveis para as gerações futuras.

Este white paper se concentra na dimensão ecológica da sustentabilidade. Isso inclui a proteção ambiental e climática, bem como o uso planejado dos recursos naturais.

Sustentabilidade na indústria de impressão

Na indústria de impressão, conhecemos a demanda por processos e tecnologias sustentáveis. Isso ocorre porque as empresas de impressão usam uma ampla gama de produtos de origem florestal e químicos. Somam-se a isso as emissões associadas ao processo de impressão. A eficiência energética, a redução de CO2 ou as atividades de redução de resíduos são o foco das atenções.

Além disso, nosso ambiente de mercado é moldado pelo conceito de sustentabilidade. Muitos consumidores concordam em gastar mais dinheiro em produtos impressos produzidos de modo sustentável, como embalagens. Já as legislações exigem que a sustentabilidade seja verificável. Sendo assim, não surpreende que os proprietários de marcas estejam agindo e intensificando seus esforços de sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de fornecimento.

Em particular, as embalagens feitas de matérias-primas renováveis ou a reciclabilidade de produtos impressos são de grande importância neste contexto.

Em resumo: a sustentabilidade ambiental não é mais uma questão de nicho. Só quem conhece a própria responsabilidade e contribui pode melhorar de forma sustentável a imagem da sua empresa e obter uma vantagem competitiva.

Sustentabilidade e vernizes de sobreimpressão

A compra de materiais sustentáveis desempenha um papel fundamental no alcance dos objetivos dos proprietários de marcas. Para as gráficas, isso também inclui o uso de vernizes de sobreimpressão.

Os vernizes, por exemplo, devem atender a uma ampla gama de requisitos. Em primeiro lugar, eles garantem uma aparência excelente e, dependendo do tipo de acabamento, eficaz. Em segundo lugar, protegem o produto impresso de arranhões ou abrasão das tintas de impressão. Por fim, os vernizes podem agregar funções valiosas ao produto impresso.

No entanto, os fabricantes de vernizes atualmente confrontam-se com um requisito adicional: os vernizes devem ser sustentáveis, economizar recursos e, ao mesmo tempo, englobar as propriedades técnicas dos produtos convencionais. **O objetivo é criar novas soluções de produtos.**



Vernizes à base de água versus vernizes de base biológica

Vernizes à base de água provaram ser a tecnologia líder na indústria de artes gráficas devido às suas inúmeras vantagens. Eles não possuem solventes e são ecologicamente corretos, inodoros e insípidos. No entanto, os vernizes à base de água são baseados em derivados de petróleo. Estes são processados na indústria química em grande escala para produzir as matérias-primas adequadas. A desvantagem: o óleo é um recurso limitado – usado aqui em matérias primas de consumo que são aplicadas a produtos com uma vida útil limitada, ou seja, produtos impressos. Para tornar os vernizes de sobreimpressão à base de água mais sustentáveis, as matérias-primas de origem fóssil podem ser substituídas por materiais alternativos. As opções possíveis são matérias-primas fósseis recicladas ou produtos de base biológica. Isso inclui matérias-primas renováveis ou matérias-primas cuja origem pode ser encontrada na biomassa.

Apêndice

Vernizes Sustentáveis ACTGreen®

Os Vernizes Sustentáveis ACTGreen® fazer parte de portfólio sustentável de vernizes de sobreimpressão para uso em caixas dobráveis, publicações e impressões comerciais. São uma evolução de produtos consolidados existentes com as mesmas propriedades técnicas e foram reformulados para que tenham uma base parcial em matérias-primas renováveis e recicladas.

Isso inclui matérias-primas recicladas de origem fóssil e materiais de base biológica (como recursos renováveis). Dependendo da funcionalidade e propriedades desejadas, os vernizes podem ter uma sustentabilidade de mais de 60%.

A porcentagem indicada refere-se ao teor de sólidos dos vernizes.

Atualmente, está disponível o portfólio de vernizes à base água que variam do fosco ao brilhante para aplicações padrão e premium. Dependendo do produto, os vernizes proporcionam secagem rápida, alta resistência ao bloqueio e boa resistência ao atrito. Também está disponível uma versão para estampagem a quente, bem como produtos para envernizamento dupla-face. A porcentagem de sustentabilidade varia dependendo da funcionalidade e propriedades desejadas.



ACTGreen®
Sustainable Coatings

Aviso de isenção de responsabilidade

Todas as informações fornecidas nesta publicação são feitas com o melhor de nosso conhecimento e são recomendações. Nenhuma reivindicação legal pode ser feita a partir dessas declarações. Alterações devido ao progresso técnico, à lei aplicável ou às necessidades relacionadas à produção poderão ser necessárias. O conteúdo não pretende ser completo.

Seu contato: www.actega.com